

# 湖南家具新零售效果好吗

发布日期: 2025-09-22

事实上，在中国大家居的版图中，尝试新零售转型的品牌很多，但真正实现新零售模式的品牌少之又少。这是由于，新零售模式并不是单纯的线上卖货，而是对传统零售玩法、观念甚至既定格局的革新。许多传统家具品牌在新零售化的过程中，受制于“历史原因”，在面对利益冲击时只能向线下渠道妥协，新零售脚步迟迟不能迈开，导致不能及时跟上市场和消费习惯的变化，只能令自身与经销商共损。为经销商解决引流、仓储、售后等问题。经销商只需要在门店做好销售承接的转化，其他流量、仓储、售后等问题全部交由总部完成，很大程度减缓经销商经营压力与人力成本，让经销商将精力回归销售，用心做价值。新零售实质上是以互联网的思维做家居，是“互联网+”自上而下的颠覆。湖南家具新零售效果好吗

在与众多经销商的访谈后，总结出以下三大传统销售模式的困局：其一，过去门店是销售转化与体验展示结合体，业绩下滑必定重装店面。但随着获取信息途径的多元化，消费者进店直奔主题的情况增多，“换店面增业绩”这种粗暴式的策略如今已逐渐失灵；其二，员工工资和房租的每年递增，加上产品库存的压力，让不少经销商雪上加霜；其三，市场竞争环境已到白热化阶段，如今可谓是为了成交不惜一切代价，价格随之而然一降再降，让本就不高的毛利更低。甚至于有位经销商开玩笑说“只有房东和厂家赚到了钱，我们只是赚了一仓库的产品”，可见市场的变化带给终端的冲击巨大。湖南家具新零售效果好吗佛山市玛奥汇展中心有限公司热诚欢迎各界朋友前来参观、考察、洽谈业务。

品牌商到底如何玩转“新零售”？他们不妨向奢侈品牌Gucci·Channel以及快时尚品牌韩都衣舍学习，在线下，比“卖得好”重要的是“玩得好”，“香奈儿”在“秀场”发射了火箭·Gucci和韩都衣舍则开起了“不卖货”的快闪店。新零售由马云首倡，玩得好的新零售平台，也是阿里系。阿里的新零售大版图中，淘宝为天，菜鸟为地，在业态上，原来在线上的电商平台淘宝、天猫，以及阿里后来投资入股的银泰、大润发等等线下实体，是从1到n把传统的电商和传统的商超升级转型，纳入新零售体系，是“以旧换新”的改良、升级。

零售业经历了“行商——坐商——网商”的发展历程，零售的三个构成要素“人”、“货”和“场”的关系也在流转。行商阶段是物质匮乏的时代，有“货”就有市场，手上有东西就不愁卖；坐商和网商阶段，物质相对均衡，供略大于求，由于信息不对称，有个好地段的铺面，就意味着拥有好的销量和价格，“场”占了优势地位；而到了当前这样一个物质十分丰富且信息爆破的时代，“货”和“场”的优势已经逐渐被日益增长的社会生产力和线上平台所消弭，零售业突出重围的首要手段已经转变为在“人”的方向努力，如何让顾客选择自己的产品成为重中之重，因此以客户为中心就成为了新零售的中心。佛山市玛奥汇展中心有限公司秉承团结、奋进、创新、务

实的精神，诚实守信，厚德载物。

体验是促成顾客消费的直接动力。家居新零售的体验体现在两个层次上：（1）产品层次：不同于快消品行业，家居类产品尤其是品质高的家具营销一定需要体验，一般情况下鲜有顾客会单凭就下单购买，产品体验的缺失也是家居纯电商难以长足发展的主要原因，即使是目前家居电商中发展势头好的木业也在不断开设线下店面。（2）服务层次：家居产品的特点决定了家居产品的营销不但是产品所有权的转移，同时还包含服务的输出，顾客体验的不只是产品本身，服务同样是顾客体验的重要组成部分。佛山市玛奥汇展中心有限公司依托便利的区位和人才优势。湖南家具新零售效果好吗

中国家居新零售生态规模大、增速快。湖南家具新零售效果好吗

就目前的行业发展情况来看，家居新零售模式的开拓应当依托传统优势家居企业的工业制造实力和营销渠道，同时结合互联网巨头的流量优势和技术实力进行构建，形成一定的盈利模式后，再融合新金融、新制造、新能源等上层建筑以控制成本，扩大利润空间。作为一个传统与新兴互相融合的商业模式，家居新零售应当围绕“一个中心，两个中心关键词，三个组成部分和五个关联产业”来建设：零售业经历了“行商——坐商——网商”的发展历程，零售的三个构成要素“人”、“货”和“场”的关系也在流转。湖南家具新零售效果好吗

佛山市玛奥汇展中心有限公司坐落在龙江镇325国道132号，是一家专业的承办各类工业产品材料展示与销售；展览、展销和会议的组织与经营；展览和会议的工程设计与施工、商务等配套服务；会议服务；礼仪服务；展示器材与物业租赁管理；设计、制作、发布国内各类广告与礼品；商务信息咨询；企业形象策划、市场营销策划；文化艺术交流活动策划与组织；销售：家具，家居用品，饰品等。公司。一批专业的技术团队，是实现企业战略目标的基础，是企业持续发展的动力。公司业务范围主要包括：都市家居&睡眠主题，实木/儿童套房&极简轻奢，两厅家具，整体家具&定制综合等。公司奉行顾客至上、质量为本的经营宗旨，深受客户好评。公司深耕都市家居&睡眠主题，实木/儿童套房&极简轻奢，两厅家具，整体家具&定制综合，正积蓄着更大的能量，向更广阔的空间、更宽泛的领域拓展。